



1 Octubre, 2017

EN SU PROPIA PIEL

¿Qué eligen quienes más saben de piel y de cosmética? ¿Qué usan quienes tienen a su disposición todo tipo de cuidados de belleza? Estas profesionales **comparten los secretos** aprendidos tras años de trabajo.



Mayte Truchuelo lleva vestido de Sportmax; y colgante de Montse Esteve.

Mayte Truchuelo Rompiendo mitos

POCO MAQUILLAJE, LIMPIEZAS FACIALES PERIÓDICAS Y EL CONSEJO DE UN DERMATÓLOGO PARA LUCIR NATURAL.

Como hija y nieta de médicos, la pasión de Mayte Truchuelo (Madrid, 1983) estaba clara desde la cuna. «La dermatología me atrajo porque se trata de una especialidad completa, abarca todo el cuerpo y, además, muchas enfermedades se manifiestan en la piel», cuenta desde su consulta en la clínica del Grupo Pedro Jaén de Madrid, donde trabaja desde 2012. Pertenece a una generación de especialistas en tratamientos dermatológicos que se ha servido de los avances en este terreno para mejorar su técnica. Habla con pasión de las infiltraciones de plasma rico en plaquetas. «Es completamente natural y

compatible con el organismo. Al inyectarse genera tensado e ilumina», explica. Además, esta filosofía de cuidado que aplica en el trabajo la lleva también al terreno personal. «No bebo ni fumo y suelo ser muy comedida con el maquillaje. Acostumbro a hacerme limpiezas en cabina y, una vez al año, me inyecto bótox», confiesa, al tiempo que se adelanta a desmitificar la toxina botulínica. «Cuando pasa su efecto, la piel no está más fina o descolgada, sino firme porque, al haber estado paralizada se ha 'ahorrado' las fibras elásticas del colágeno. El único requisito es hacerlo siempre en un centro certificado y profesional», sentencia.

PAQUETE BÁSICO

Aunque le gusta probar con diferentes texturas, para su rutina diaria la dermatóloga se decanta por productos de limpieza suaves, tratamientos con ácido glicólico y, por supuesto, cremas con protección solar.

1. **Bobbi Brown**, corrector en crema (29,50 €).
2. **ISDIN**, Foto Ultra Stick&Brush SPF:50 (2,95 €, en farm.).
3. **Bioderma**, agua micelar (11,95 €, en farm.).
4. **NeoStrata**, serum Alta Potencia R (52,80 €, en farm.).
5. **Heliocare**, protector SPF 50 con color (24,50 €, en farm.).
6. **Biotherm**, aceite Biosource renovación total (26,50 €).





Miriam Quevedo, con vestido de Boss.

Miriam Quevedo Marca personal

O CÓMO HACER DE LA CURIOSIDAD POR EL CUIDADO DE LA PIEL EL TRABAJO DE UNA VIDA.

«Multitarea». Así define la economista Miriam Quevedo (Barcelona, 1974) la condición indispensable que debe cumplir su batería básica de productos cosméticos. En 2007 creó, junto a su marido, una marca homónima de cuidado del cabello y la piel que ya está a la venta en veinte países. Con la exclusividad por bandera y las materias primas más lujosas como base en cada formulación, Miriam asegura que la curiosidad es el motor de sus creaciones, entre las que destaca la gama capilar Extreme Caviar, su primer gran éxito.



LUZ NATURAL

La rapidez y la sencillez son los ingredientes fundamentales que Miriam siempre lleva en su neceser cotidiano.

1. Ramón Monegal, perfume Mediterranean Memories (200 €). 2. Nars, Iluminador The Multiple (39 €).

Sara Werner Material sensible

SU TIENDA DIGITAL, ESPECIALIZADA EN PRODUCTOS LIBRES DE TÓXICOS ES PIONERA EN ESPAÑA.

Fue una sensibilidad química múltiple diagnosticada a su madre lo que avivó el interés de Sara Werner (Huesca, 1978) por los cosméticos libres de tóxicos, un concepto del que es pionera en España. «Ni todo lo químico es malo ni todo lo natural es inocuo», explica. Tomar conciencia del mercado la llevó a abrir

en 2013 Cocunat (cocunat.es), una tienda online con marcas 'limpias', tan exitosas que, en tres años se amplió con una gama de productos propios. «Principios activos como la menta *piperita* y el propóleo están entre mis ingredientes favoritos. Tampoco podría vivir sin la fantástica esponja *konjac*», afirma.



Sara Werner, con blusa de Equipment; pantalón de Masscob; y zapatos de Manolo Blahnik.

PUNTO DE PARTIDA

Para Sara, una buena limpieza facial y corporal es la mejor forma de empezar el día.

1. John Masters Organics, acondicionador capilar (28 €).
2. Per Purrr, exfoliante corporal (19,50 €).

